



---

f-ia

teamskulpturen

**Tool-Beschreibung für Coaches**

---

**Kontakt**

Rebekka Rau  
tel +49-511-874 595 63  
f-io@franzbetz.com

[www.teamskulpturen.de](http://www.teamskulpturen.de)  
[facebook.com/teamskulpturen](https://facebook.com/teamskulpturen)

### **Kurzbeschreibung**

In einem Workshop kommunizieren die Teilnehmer auf unterschiedlichen Ebenen miteinander, verbal wie nonverbal. Sie erleben auf kreativem Weg, erst zwei- dann dreidimensional, Verbindungen zu schaffen, um komplexe Prozesse zu bewältigen. Das Lösen dieser Aufgabe im Team schafft ein „Wir-Gefühl“.

Der Coach beobachtet die Prozesse und Dynamik der Gruppe. Dabei kann der Fokus u.a. auf folgenden Themen liegen:

- Integration einzelner Leistungen und Beiträgen zu neuer Form/Organisationsstruktur
- Entstehung neuer Formen/Definitionen/Konzepte/Scopes

Auf Wunsch leitet Bildhauer Franz Betz den Workshop künstlerisch und kreativ an.

### **Anwendungsbereiche**

#### **Visualisierung von Change in sämtlichen Formen:**

- Zugehörigkeit zu einer größeren Einheit
- Wertschätzung des eigenen Beitrags in einem größeren Rahmen
- Erweiterung des ursprünglichen Blickwinkels
- Festhalten von erarbeiteten neuen Ergebnissen in einem neuen Profil/Definition/Scope

#### **Personalentwicklung**

- Recruitment
- Assessment von Mitarbeitern

#### **Interkulturelle Teambildung**

- Sprachbarrieren überwinden
- neue Teams formieren

### **Zielsetzung und Effekte**

#### **Mögliche Ziele**

- Change erleben
- miteinander „ins Tun kommen“
- Reflektion über den eigenen Umgang mit Änderungen
- neue Kommunikationsregeln etablieren oder bestehende Regeln festigen
- den eigenen Beitrag würdigen in einem größeren Kontext
- Konsolidierung von unterschiedlichen Sichtweisen auf ein Thema.

#### **Effekte**

Wünsche vs. Beobachtungen: Aha-Effekt, authentischer Erlebnis- und nachhaltiger Lerneffekt

### Ausführliche Beschreibung

#### 1. INDIVIDUALPHASE

- **Einleitung und kreativer Prozess:** die Teilnehmer gestalten ihre Rolle oder Selbstbild im Unternehmen oder ihre eigene Definition eines Konzepts oder ihr eigenes Verständnis eines Themas
- **Auswertung und Transfer:** Interpretation, Wahrnehmung, Perspektivenabgleich

#### 2. TEAMPHASE 2D

- **kreativer Prozess:** die Teilnehmer gestalten aus ihren Einzelelementen ein neues Ganzes, eine Scheibe, die für ein erweitertes Konzept, eine neue Organisationsform steht
- gerne auch nach „zeremonieller Anleitung“ des Coaches
- **Auswertung und Transfer:** Interpretation, Sichtweisen, Wünsche

#### 3. TEAMPHASE 3D

- **kreativer Prozess (Bauphase):** Gemeinsames Zusammenbauen der Teamskulptur, Verbindungen und Stabilität schaffen
- **Auswertung und Transfer:** Kooperationen, Verbindungen und Zusammenhänge, Klärung und Kommunikation, Ziele und Schritte festhalten, Motivation analysieren

### Persönliche Voraussetzungen

- Systemischer Blick auf gruppendynamische Entscheidungs- und Interaktionsprozesse
- Fokus auf Entstehung einer Kommunikationskultur
- Diskrete Beobachtung und vertrauliches Feedback
- Sensibilität für den werteorientierten Umgang miteinander
- Faible für die nachhaltige Visualisierung der Änderung

### Technische Hinweise

- Material, Farbe und Aufdruck (z.B. CI-Design) wählbar
- Teilnehmer gestalten Oberfläche (oder nur eine Seite) der Bauteile selbst
- Indoor-Tischvarianten und große Outdoor-Varianten möglich (siehe Materialübersicht)
- Dauer: ½ oder ganzer Tag

### Kommentar

Handliche Demo-Version für Akquise-Zwecke verfügbar, so können Entscheider (HR, etc.) bereits bei der Akquise ins Tun kommen und erhalten einen haptischen, nachhaltigen Eindruck.

### Autor des Tools

**Franz Betz, Bildhauer**

FRANZBETZ VISION  
kraftplex® // f-io // trafolab®